

Ein Gratwanderer



Für das Krisenjahr 2009 hätte sich die Jury die Aufgabe leicht machen und – der Politik folgend – einfach ein Frauenjahr ausrufen können, so Jury-Präsident Prof. Hansruedi Müller von der Universität Bern in seiner Laudatio auf den diesjährigen Gewinner des «travel manager Personality Awards» am St.Galler Touristiker-Tag. Doch beim TMPA spielen verschiedene Überlegungen mit, zum Beispiel:

- Wie kann Tourismus im Zeitalter von Massenflucht und Bettenburgen, von Individualisierung und Spezialisierung, von E-Commerce und Dynamic Packaging, von Klimaänderung und Nachhaltigkeit weiterhin als Weisse Industrie profiliert werden?
- Wie kann die Reisebranche mit ihrer relativ tiefen Arbeitsproduktivität im härter werdenden Lohn- und Bildungswettbewerb bestehen?
- Oder wie kann sich diese Reisebranche nach innen so formieren, dass sie einerseits in der Öffentlichkeit Goodwill schaffen und andererseits ihren Einfluss gegenüber Partnern und Politik verstärken kann?

Die Argumente, die schliesslich für Globetrotter-CEO André Lüthi den Ausschlag gaben, sind vielfältig: Hansruedi Müller nannte etwa den respektablen Geschäftsgang im Krisenjahr 2009 oder die unermüdliche Suche nach zukunftsträglichen Geschäftsfeldern: «Er ist einer, der einer Geschäftsidee aus der fernen Vergangenheit treu geblieben ist und es gleichzeitig verstanden hat, sie erfolgreich in die Neuzeit zu transportieren.» Er suche einem Artisten gleich immer wieder die Balance zwischen Verändern und Bewahren oder auch zwischen der ökonomischen Rationalität und der sozio-ökologischen Moralität. Er sei einer, so der Jury-Präsident weiter, der mit viel Empathie und Elan die Gratwanderung meistere, gleichzeitig Topmanager, Kumpel und Ehrenmann zu sein. Dass ihm dabei sein Charisma zugute kommt, kann da und dort Neid wecken – auch das gehört zur Gratwanderung.

Die Berichterstattung zur Verleihung des diesjährigen «travel manager Personality Awards» finden Sie in einer Sonderbeilage zum Herausnehmen in der Heftmitte.

Beat Eichenberger
Chefredaktor



**Der Schlüssel
zu Ihrer
Zielgruppe...**

www.travelmanager.ch